**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny LSR** | | | | | | |
| Cel II: Wzrost atrakcyjności rekreacyjnej i turystycznej obszaru LGD | | | | | | |
| **Cel(e) szczegółowe LSR** | | | | | | |
| Cel szczegółowy 3: Promocja walorów turystycznych obszaru | | | | | | |
| **Przedsięwzięcia** | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 5. Promocja obszaru LGD | | | | | | |
| **Wskaźnik** | | | | | | |
| Lp. | Nazwa wskaźnika ujętego w LSR | Jedn. miary | Wartość wskaźnika z LSR | Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR | Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji | Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji |
| 1 | Liczba targów na których promowany będzie obszar LGD | szt. | 5 szt. | 0 | 3 szt. | 2 szt. |
| 2 | Liczba imprez rekreacyjno-turystycznych. | szt. | 10 szt. | 0 | 5 szt. | 5 szt. |
| 3 | Liczba wydanych publikacji/ materiałów promocyjnych | komplet | 3 komplety | 0 | 2 komplety | 1 komplet |
| 4 | Liczba nagranych filmów promocyjnych | szt. | 3 szt. | 0 | 2 szt. | 1 szt. |